

## Társadalmi Innovációs Verseny a pályorientáció jegyében a 9. A osztályban



írta: Gyetvai Patrícia 9.A osztályos tanuló

Iskolánkban már hagyomány, hogy december első felében kerül sor a pályorientációs, pályaválasztási napra. A mi osztályunkhoz Szegedről érkeztek fiatal munkatársak a JA Magyarország részéről, és egy Vállalkozói Ötletgenerációs innovációs játékon vettünk részt. Csapatokat alakítva azt a feladatot kaptuk, hogy egy társadalmi problémának a megoldására építsünk fel egy vállalkozást. A mi ötletünk az volt, hogy környezetet kímélő eco-házakat építenénk nehéz helyzetű fiatalok bevonásával. A csapatunkat öten alkottuk: Bartkó Luca, Deszk Szonja, Fillér Adél, Gyetvai Patrícia és Svába Nóra. Az elkészült terveinket a plakátjaink segítségével bemutattuk egymásnak. Az így elkészült munkáinkat az alapítványtól elindították a Társadalmi Innovációs verseny első fordulóján. A mi projektünk továbbjutott.

A második forduló határideje május 15-e volt, ahova egy üzleti sablont kellett elkészíteni különböző adatok megadásával. A Canvas elkészítéséhez segítségként kaptunk egy mentort, Szögi Anitát. Vele videóhívásban tudtuk megbeszélni a feladatot, illetve emailben tartottuk a kapcsolatot. A harmadik forduló, azaz a döntő egy Zoom hívásban zajlott június 7-én 13 órától. A sablonunkat kellett bemutatni PPT formájában egy 4 perces időkeret betartásával. (Természetesen Anitától előtte most is kaptunk segítséget bőven.) A döntőben 10 csapat vett részt, különféle projektekkel. Végül negyedik helyen végeztünk holtversenyben, a dobogóról, pedig kevesebb, mint 1 ponttal maradtunk le.

Nagyon jól éreztük magunkat mind a felkészülés, mind a döntő alatt. Érdekes volt eddig számunkra ismeretlen területen kipróbálni magunkat.

Képek az iskolai fordulóról:





A második forduló feladata:

A döntős

kiselőadás:

ECO Házak

### Probléma enyhítők

**Munkanélküliség**

Nehéz helyzetű fiatalokat alkalmaznánk, emellett a kis- és középvállalkozásokat kérnénk segítségül.

**Emberek életvitele**

Az adott környezet legoptimálisabb erőforrásait szeretnénk kihasználni /pl. szélenergia, vízenergia/.

**Építkezés kivitelezése**

Könnyűszerkezetű házakat építenénk, melyeknek építési folyamatauk rövidebb emellett költségvetésük kiszámíthatóbb.

### ECO házak

### Kulcstevékenységek

Erőforrások folyamatos biztosítása

Kapcsolattartás fiatalokat segítő szervezetekkel, kis- és középvállalkozásokkal

Vállalkozás népszerűsítése

### Érték ajánlat

A vállalkozásunk fő célja:

- Környezet védelem
- Munkanélküliség enyhítése
- Otthonteremtés

➔ megújuló energia források

➔ nevelőintézetből kikerült fiatalok

### Erőforrások

**Megfelelő tőke**

Pályázatok és nonprofit szervezetek bevonásával szeretnénk megszerezni.

**Kapcsolat felvétel kisvállalkozókkal**

A kisvállalkozók biztosítanák a munkaerőt (a fiatalokat).

**Megfelelő tervező csapat keresése**

### Problémák

**Munkanélküliség**

Hazánkban nagyon sok embert érint a munkanélküliség.

**Emberek életvitele**

Világszerte nagy károkat okoz az emberek életvitele, emellett a hagyományos energiatartás nagyon környezetszennyező és drága.

**Építkezés kivitelezése**

Az építkezési folyamatok kivitelezése drága és hosszú, az ártományok növekedésével az emberek előre tervezett költségeik megváltozhatnak.

Előzetes vizsgálatok alapján a hazánkban megvalósítottak az adott környezet legoptimálisabb erőforrásait kihasználó házakat (pl. dörbenházak, szélenergia, vízenergia, adf.). Házaink könnyűszerkezetűek, építési idővel, költségvetésük kiszámíthatóbb.

Legyenek megvalósítottak az adott környezet legoptimálisabb erőforrásait kihasználó házakat (pl. dörbenházak, szélenergia, vízenergia, adf.). Házaink könnyűszerkezetűek, építési idővel, költségvetésük kiszámíthatóbb.

**Pénzügyi és gazdasági fenntarthatóság:** A vállalkozás beindítása nagyobb költségeket jelent. Először csak kevesebb embert tudunk foglalkoztatni, kevesebb ház építésre tudjuk kivitelezni. Azonban a helyzetet, ahol használt energiatartásokat tudunk alkalmazni, szabványokat használhatunk, ha az a vizuális igényünk is megvalósul, mellyel a saját, illetve a vásárló költségeit is csökkenteni tudjuk. A költségek minimalizálása érdekében először elvégeztük a vizsgálatokat, amelyek az internet, hűtőszekrény, szellőztetés és másokhoz beépítést, projektjeinket. Egy ilyen ház megépítése körül 350.000 Ft-ot körülbelül, továbbiak 450.000 Ft-ot tartalmaznak, hogy nyereségünkkel kezeletlen. Manapság hazánkban egy használt eco-ház építése körülbelül ennyit kerül, azonban csak a házak nem könnyűszerkezetűek, tehát építési hosszabb folyamat, illetve alkalmazhatunk nem az általunk is foglalkoztatott helyi helyszíni szakembereket. Nyereségünk a vállalkozásunkba így fogunk bevetni, hogy kiadhatunk egy saját ingatlan, ahol vendégek fogadhatunk, kiadhatunk megrendeléseket, az építkezési járó korlátos igényeket intézhetjük. E mellett kiadhatunk egy bemutatónkat, ahol házaink modelljét megmutathatjuk az érdeklődő vásárlók, prezentációkat mutatunk be a környezeti ökológia fenntarthatóságról, és arról, hogy a mi házaink építésével azt hogyan segíthetjük. Ezen a helyen előadásokat is hallgathatunk vendégeink, melyeket az általunk foglalkoztatott helyi helyszíni fiatalok tartanak előadások, és arról, hogyan segíthet ez a helyszíni szakma.

## Pénzügyi és gazdasági fenntarthatóság

- Költségeink minimalizálása
  - egy ilyen ház megépítése bruttó 350.000 Ft/m<sup>3</sup>
  - mi a vevőinknek 450.000 Ft/m<sup>3</sup>-ért adnánk
  - így lenne nyereségünk amit vissza tudnánk forgatni a vállalkozásunkba

## Értékesítési csatorna

- Online felületek → Twitter, Instagram, Facebook
- Bemutatóterem → a vásárlók megtekinthetik a házak modelljét
- A vállalkozás beindulása után Youtube kisfilm forgatás a házak építési folyamatáról

## Fogyasztói csoport

- Otthonteremtés előtt álló fiatalok (25-40 év)
- Környezettudatos emberek akiknek fontos a természet közelsége, és ennek érdekében vállalják hogy rövidtávon talán költségesebb a házuk építését, de hosszútávon mindenképp gazdaságos.

## Nyereség teremtő

Hátrányos helyzetű fiatalok

Nehéz élethelyzetből indulnak de sikerül munkát találniuk, és beilleszkedniük a társadalomba.

Közép- és kisvállalkozások

Folyamatos munkát biztosít nekik a vállalkozásunk

Fiatal családok

A havi kiadásunk csökken.

Föld

Az élet fennmaradás, és a környezet egészséges fenntartása az embereken múlik.

## Nyereség

- A legtöbb embernek fontos
  - kiszámítható megélhetés, költséghatékony életvitel, a környezet védelme, és a fenntarthatóság
  - ezek alapján úgy gondoljuk hogy a vállalkozásunk nyereséget tudna biztosítani

Köszönjük a figyelmet!